

Genuss beginnt mit Sorgfalt.

RÖSTHANDWERK SEIT 1960



Sorgfalt ist unser Ursprung.

Eine traditionsreiche Röstmarke. Zehn kompakte Snacks und vier größere Formate. Für kleine Pausen und gemeinsame Genussmomente.



1960

Der Ursprung unserer
Rösttradition in Gaziantep.

Die LGCK Lebensmittelhandel
AG in Stuttgart begleitet
Sortiment und Bestellung.

14 Artikel.
18, 24 oder 45 Beutel je Karton.

03 Herkunft & Handwerk

06 Verpackung & Genuss

12 Die Kollektion

27 Handel & Markenpräsenz

Von Gaziantep. Für besondere Momente.

Seit 1960 wird unser Wissen vom Meister an die nächste Generation weitergegeben. Jede neue Idee baut auf dieser Erfahrung auf.



1960

Der Grundstein für Nefis Kuruyemiş wird in Gaziantep gelegt.

Danach

Rohwarenauswahl und Röstwissen wachsen mit der nächsten Generation.

Heute

Nefisso bringt zehn Sorten und ein eigenständiges Handelskonzept nach Deutschland.

Die Handschrift unserer Rösterei.

Der Nefisso Standard verbindet die Auswahl der Rohwaren mit traditioneller Doppelröstung und einem wiedererkennbaren Aroma.



Entstanden aus dem Handwerk

Als unsere Rösterei für andere Marken produzierte, konnten Auftraggeber zwischen einer normalen Röstung und unserer aufwendigeren besonderen Ausführung wählen.

Bekannt für das typische Aroma

In dieser Zusammenarbeit etablierte sich die Bezeichnung Nefisso Standard. Sie stand für die Verbindung aus ausgewählter Rohware, traditioneller doppelter Röstung und dem charakteristischen Nefisso Geschmack.

Heute in jeder Snackidee

Diesen eigenen Qualitätsanspruch führen wir mit unserer Marke weiter. Jede Sorte soll ihren Charakter behalten und zugleich die wiedererkennbare Handschrift unserer Rösterei tragen.

Seit 1960: Erfahrung, die vom Meister an die nächste Generation weitergegeben wird.

DER NEFISSO STANDARD

Mehr Zeit für mehr Charakter.

Alle zehn Sorten werden langsam, schonend und doppelt geröstet. So entwickelt sich das charakteristische Nefisso Aroma kontrolliert.

Der eigene Nefisso Standard verbindet sorgfältige Produktauswahl, doppelte Röstung und typisches Aroma.

- 01 — Rohwaren sorgfältig auswählen
- 02 — Mit niedrigerer Temperatur rösten
- 03 — Zweiten Röstschrift präzise steuern
- 04 — Sorgfältig abfüllen und schützen



Bis ins Detail durchdacht.

Das standfeste Quadro Format gibt jeder kleinen Portion Präsenz, Ordnung und Schutz im Regal, im Schrank und unterwegs.



Vier stabile Kanten

Die Packung steht aufrecht und bleibt im Regal sichtbar.

Aluminiumhaltige Verbundfolie

Sie schützt die geschlossene Packung vor Licht, Sauerstoff und Feuchtigkeit.

Mehr Aufwand beim Abfüllen

Das Quadro Format läuft langsamer als ein einfacher Beutel und braucht präzise Siegelnähte.

Klare Sortencodes

Starke Farben erleichtern Orientierung und Wiedererkennung.

Was Kundinnen und Kunden davon haben

Eine aufrechte, übersichtliche Packung und ein Aroma, das bis zum Öffnen geschützt bleibt.

Die Form folgt unserem Anspruch.

Unsere kleinen Quadro Packungen benötigen zusätzliche Formung und vier senkrechte Kantennähte. Das macht auch das Abfüllen aufwendiger.

01 Folie formen

Die Folie wird geführt, seitlich gefaltet und zum Verpackungskörper geformt. Boden und Tiefe ermöglichen den aufrechten Stand.

02 Kanten versiegeln

Wärme, Druck und Kontaktzeit verbinden die siegelfähigen Schichten. Vier zusätzliche senkrechte Nähte stabilisieren die Packung.

03 Portionieren und schließen

Die abgewogene Menge wird eingefüllt. Falten und Nähte müssen stimmen, Produktreste dürfen nicht in den Verschluss gelangen.



ca. 4×

so schnell verarbeitet unsere Anlage einfache Beutel.

Den geringeren Durchsatz unserer Quadro Packungen nehmen wir bewusst in Kauf. Zusätzliche Werkzeuge, genaue Abstimmung und Nahtkontrollen brauchen Zeit und Erfahrung.

Aroma bewahren. Bis zum ersten Öffnen.

Die standfeste Form und die aluminiumhaltige Verbundfolie erfüllen unterschiedliche Aufgaben: Stabilität außen, Schutz für Aroma und Crunch innen.



Licht

Die lichtundurchlässige Barriere hilft, lichtbedingte Veränderungen im Produkt zu begrenzen.

Sauerstoff

Die Barriere begrenzt den Sauerstoffeintritt. Das unterstützt den Schutz empfindlicher Aromen und natürlicher Fette.

Feuchtigkeit

Sie begrenzt den Feuchtigkeitsaustausch und hilft, die gewünschte Knusprigkeit in der geschlossenen Packung zu bewahren.

Im Alltag: eine Sorte öffnen, die anderen geschützt lassen.

Kühl und trocken lagern. MHD und Hinweise auf der Packung beachten. Nach dem Öffnen schützt eine gut verschlossene Aufbewahrung den restlichen Inhalt.

Gute Fette gehören zum guten Essen.

Proteine sind wichtig. Fette erfüllen andere, ebenso grundlegende Aufgaben. Entscheidend sind die Auswahl, die Menge und die gesamte Ernährung.

Energie und Bausteine

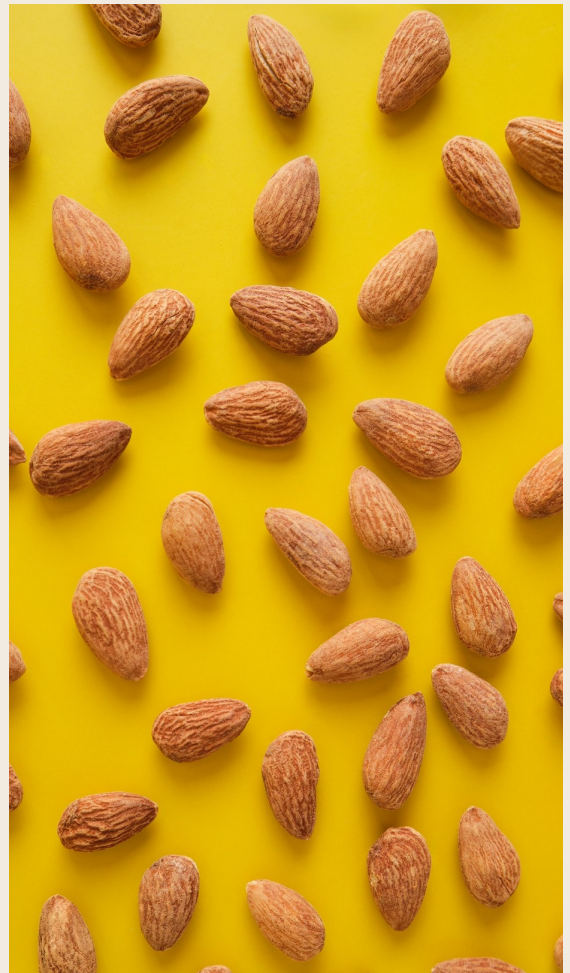
Fett liefert Energie. Fettsäuren sind außerdem Bestandteile unserer Zellmembranen.

Essenzielle Fettsäuren

Linolsäure und Alpha Linolensäure kann der Körper nicht selbst herstellen. Sie müssen aus der Nahrung kommen.

Fettlösliche Vitamine

Fett unterstützt die Aufnahme der Vitamine A, D, E und K. Dauerhaft extrem fettarm zu essen kann die Versorgung erschweren.



Auf die Fettqualität kommt es an.

Nüsse und Samen liefern überwiegend ungesättigte Fettsäuren. Pflanzliche Öle, Nüsse und weitere passende Lebensmittel können sich in einer abwechslungsreichen Ernährung ergänzen.

Protein, Fette und die Freude am Genuss.

Nüsse verbinden pflanzliches Eiweiß mit natürlichen Fetten. Deshalb passen sie als Ergänzung auch zu einer proteinbewussten Ernährung.



Warum Nüsse dazugehören können

Die DGE empfiehlt täglich eine kleine Handvoll Nüsse. Je nach Sorte liefern sie Eiweiß, ungesättigte Fettsäuren, Ballaststoffe und weitere Nährstoffe.

Nefisso ergänzt diese Auswahl mit Röstaroma und klaren Sorten. Mandeln, Haselnüsse, Pistazien und Cashews bieten unterschiedliche Geschmacksmomente.

Ein konkretes Beispiel: 30 g Nefisso Mandeln

6,6 g

Eiweiß

15,6 g

Fett

174 kcal

Energie

0,3 g

Salz

Eine 60 Gramm Packung Mandeln lässt sich beispielsweise in zwei Portionen à 30 Gramm teilen. Salz und Energie zählen zur täglichen Gesamtmenge. Mais und Kichererbsen haben andere Nährwertprofile als Nüsse.

Quellen: DGE, Hülsenfrüchte und Nüsse; nefisso.de, Mandeln 60 g. Beispielwerte aus den deklarierten Nährwerten berechnet und gerundet.

Sorgfalt, die im Alltag ankommt.

Wir investieren Zeit, Erfahrung und Material dort, wo daraus ein konkreter Nutzen entsteht: bei Geschmack, Verpackung und der Auswahl im Alltag.

Mehr Zeit beim Rösten

Langsame Doppelröstung braucht abgestimmte Abläufe und Erfahrung.

Sie wählen nach Röstaroma, Biss und dem Charakter Ihrer Lieblingssorte.

Mehr Sorgfalt beim Verpacken

Quadro Form, Kantennähte und Verbundfolie bedeuten zusätzlichen Aufwand.

Ihre Sorten stehen übersichtlich. Ungeöffnete Packungen bleiben geschützt.

Mehr Auswahl für jeden Anlass

Zehn kompakte Snacks und vier Großformate ergänzen einander.

Eine kleine Auswahl für unterwegs oder mehr Inhalt für den gemeinsamen Abend.

Zum Spieleabend: Sorten aufstellen, gemeinsam wählen, bewusst genießen.

Die Kollektion.

Nüsse, Kerne und herzhafter Crunch. Zehn eigenständige Sorten, verbunden durch unsere traditionelle doppelte Röstung.



Pistazien

60 g



Haselnüsse

60 g



Kürbiskerne

70 g



Sonnenblumenkerne
Klassisch

60 g



Sonnenblumenkerne
Extra

60 g



Deluxe Mix

60 g



Mais

60 g



Kichererbsen

60 g



Mandeln

60 g



Cashews

60 g

Zehn Snackformate. Vier Großformate ab Seite 23.

Pistazien

Kräftig / nussig / fein gesalzen

ARTIKEL 2001



60 g / QUADRO FORMAT

Der Charakter

Pistazien in Schale mit markantem Röstaroma. Ein vertrauter Premium Snack für Kasse, Impulsfläche und bewusste Genussmomente.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750215

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750314

ZUTATEN

Pistazien in Schale, Salz.

GEEIGNET FÜR

Kasse / Zweitplatzierung / Reisebedarf

Haselnüsse

Rund / mild / aromatisch

ARTIKEL 2002



60 g / QUADRO FORMAT



Der Charakter

Geröstete und gesalzene Haselnüsse mit klarer, warmer Nussnote. Eine kompakte Einzelsorte für kleine Pausen und hochwertige Snackregale.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750222

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750321

ZUTATEN

Haselnüsse, Salz.

GEEIGNET FÜR

Snackregal / Büro / Unterwegs

Kürbiskerne

Kernig / herzhaft / kräftig

ARTIKEL 2003



70 g / QUADRO FORMAT

Der Charakter

Kürbiskerne in Schale, geröstet und gesalzen. Die 70 Gramm Portion verbindet langes Knabbervergnügen mit einer charaktervollen Salznote.

INHALT

70 g

BEUTEL GTIN

4262392750253

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750345

ZUTATEN

Kürbiskerne in Schale, Salz.

GEEIGNET FÜR

Kasse / Freizeit / Abendgeschäft

Sonnenblumenkerne

Klassisch gesalzen

ARTIKEL 2004



60 g / QUADRO FORMAT



Der Charakter

Klassisch / ausgewogen / mild
gesalzen

Sonnenblumenkerne in Schale mit klassischer Salznote. Eine zugängliche Sorte für den täglichen Snackmoment und breite Zielgruppen.

INHALT

BEUTEL GTIN

KARTON

KARTON GTIN

60 g

4262392750239

45 Beutel

4262392750338

ZUTATEN

Sonnenblumenkerne in Schale, Salz.

GEEIGNET FÜR

Kasse / Frequenzlage / Unterwegs

Sonnenblumenkerne

Extra gesalzen

ARTIKEL 2007



60 g / QUADRO FORMAT

Der Charakter

Intensiv / würzig / extra gesalzen

Die kräftigere Variante für Kundinnen und Kunden, die eine deutlichere Salznote bevorzugen. Farblich klar von der klassischen Sorte differenziert.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750277

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750376

ZUTATEN

Sonnenblumenkerne in Schale, Salz.

GEEIGNET FÜR

Snackregal / Spätkauf / Freizeit

Deluxe Mix

Abwechslungsreich / nussig / würzig

ARTIKEL 2005



60 g / QUADRO FORMAT



Der Charakter

Eine vielseitige Mischung aus Kichererbsen, Cashews, Pistazien, Mandeln und Walnüssen. Für alle, die in einer Portion mehrere Texturen entdecken möchten.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750260

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750352

ZUTATEN

Kichererbsen, Cashews, Pistazien, Mandeln, Walnüsse, Salz.

GEEIGNET FÜR

Premiumregal / Büro / Teilen

Mais

Knusprig / herzhaft / kompakt

ARTIKEL 2006



60 g / QUADRO FORMAT

Der Charakter

Gerösteter und gesalzener Mais mit festem Biss. Eine klare Alternative im Snackregal und ein starker Impulsartikel für kleine Pausen.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750246

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750369

ZUTATEN

Mais, Sonnenblumenöl, Salz.

GEEIGNET FÜR

Kasse / Impulsfläche / Filmabend

Kichererbsen

Kernig / herzhaft / fein würzig

ARTIKEL 2008



60 g / QUADRO FORMAT



Sortimentsfoto mit mehreren Sorten

Der Charakter

Geröstete und gesalzene Kichererbsen mit eigenständiger Textur. Sie erweitern das Sortiment über klassische Nüsse und Kerne hinaus.

INHALT	BEUTEL GTIN	KARTON	KARTON GTIN
60 g	4262392750284	45 Beutel	4262392750383

ZUTATEN	GEEIGNET FÜR
Kichererbsen, Sonnenblumenöl, Salz.	Snackregal / Büro / Reisebedarf

Mandeln

Fein / klar / angenehm salzig

ARTIKEL 2009



60 g / QUADRO FORMAT

Der Charakter

Blanchierte Mandeln, geröstet und gesalzen. Eine bekannte Nuss in einer kompakten Portion mit hochwertiger Sortimentswirkung.

INHALT

60 g

BEUTEL GTIN

4262392750291

KARTON

45 Beutel

KARTON GTIN

4262392750390

ZUTATEN

Mandeln, Salz.

GEEIGNET FÜR

Premiumregal / Büro / Unterwegs

Cashews

Mild / cremig / geröstet

ARTIKEL 2010



60 g / QUADRO FORMAT



Der Charakter

Blanchierte Cashewkerne mit weichem Biss und ausgewogener Salznote. Ein beliebter Premium Snack für Alltag, Reise und Büro.

INHALT	BEUTEL GTIN	KARTON	KARTON GTIN
60 g	4262392750307	45 Beutel	4262392750406

ZUTATEN	GEEIGNET FÜR
Cashewkerne, Salz.	Premiumregal / Reisebedarf / Büro

Sonnenblumenkerne

Extra gesalzen / Zum Teilen

ARTIKEL 1001



250 g

Für gemeinsame Momente

18 Beutel je Karton.
4,50 kg Nettowarengewicht.

MEHR INHALT. VERTRAUTES AROMA.

Die Auswahl

Sonnenblumenkerne mit kräftiger Salznote im 250 Gramm Beutel. Das größere Format bietet Raum für gemeinsame Knabbermomente und ergänzt die kleine Snackportion im Vorratsregal.

INHALT	BEUTEL GTIN	KARTON	KARTON GTIN
250 g	8693641098103	18 Beutel	4262392750017

NETTOWARENGEWICHT JE KARTON

4,50 kg

GEEIGNET FÜR

Vorratsregal / gesellige Runden / Freizeit

Sonnenblumenkerne

Dakota / Zum Teilen

ARTIKEL 1003



150 g

Für gemeinsame Momente

24 Beutel je Karton.
3,60 kg Nettowarengewicht.

MEHR INHALT. VERTRAUTES AROMA.

Die Auswahl

Geröstete und gesalzene Dakota Sonnenblumenkerne im 150 Gramm Beutel. Eine weitere Auswahl für Liebhaber von Sonnenblumenkernen und eine Ergänzung für ein differenziertes Kernesortiment.

INHALT	BEUTEL GTIN	KARTON	KARTON GTIN
150 g	4260681690235	24 Beutel	4262392750437

NETTOWARENGEWICHT JE KARTON

3,60 kg

GEEIGNET FÜR

Kerneregal / Vorrat / gemeinsame Pausen

Mais

Geröstet / gesalzen / zum Knabbern

ARTIKEL 1004



200 g

Für gemeinsame Momente

24 Beutel je Karton.
4,80 kg Nettowarengewicht.

MEHR INHALT. VERTRAUTES AROMA.

Die Auswahl

Gerösteter und gesalzener Mais im 200 Gramm Beutel. Das größere Format passt zu Filmabenden und gemeinsamen Pausen und bringt herzhaften Crunch in die Auswahl für zu Hause.

INHALT	BEUTEL GTIN	KARTON	KARTON GTIN
200 g	4260681690228	24 Beutel	4260681690099

NETTOWARENGEWICHT JE KARTON

4,80 kg

GEEIGNET FÜR

Snackregal / Filmabend / zum Teilen

Kürbiskerne

Geröstet / gesalzen / kerniger Genuss

ARTIKEL 1007



200 g

Für gemeinsame Momente

24 Beutel je Karton.
4,80 kg Nettowarengewicht.

MEHR INHALT. VERTRAUTES AROMA.

Die Auswahl

Geröstete und gesalzene Kürbiskerne im 200 Gramm Beutel. Für alle, die eine größere Menge ihrer Lieblingssorte möchten, und für Händler, die das Snackformat um eine Vorratsgröße ergänzen.

INHALT

BEUTEL GTIN

KARTON

KARTON GTIN

200 g

4262392750109

24 Beutel

4262392750116

NETTOWARENGEWICHT JE KARTON

GEEIGNET FÜR

4,80 kg

Kerneregal / Vorrat / Freizeit

Artikelstammdaten für den Handel

Kompakt für Anlage, Bestellung und Wareneingang. Verkaufseinheit und Karton lassen sich eindeutig zuordnen.

Art.	Sorte	GTIN Beutel	Inhalt	VE	GTIN Karton
2001	Pistazien	4262392750215	60 g	45	4262392750314
2002	Haselnüsse	4262392750222	60 g	45	4262392750321
2003	Kürbiskerne	4262392750253	70 g	45	4262392750345
2004	Sonnenblumenkerne Klassisch	4262392750239	60 g	45	4262392750338
2007	Sonnenblumenkerne Extra	4262392750277	60 g	45	4262392750376
2005	Deluxe Mix	4262392750260	60 g	45	4262392750352
2006	Mais	4262392750246	60 g	45	4262392750369
2008	Kichererbsen	4262392750284	60 g	45	4262392750383
2009	Mandeln	4262392750291	60 g	45	4262392750390
2010	Cashews	4262392750307	60 g	45	4262392750406
1001	Sonnenblumenkerne Extra	8693641098103	250 g	18	4262392750017
1003	Sonnenblumenkerne Dakota	4260681690235	150 g	24	4262392750437
1004	Mais	4260681690228	200 g	24	4260681690099
1007	Kürbiskerne	4262392750109	200 g	24	4262392750116

Stand: 10.09.2026. VE = Beutel je Karton. Nettowarengewicht: Snackformate 2,70 kg, Art. 2003 3,15 kg; Art. 1001 4,50 kg; Art. 1003 3,60 kg; Art. 1004 und 1007 je 4,80 kg. Maße, Palettierung und Restlaufzeit auf Anfrage. Zutaten, Allergene und MHD siehe Verpackung.

MACH DEN NEFISSO SWAP

Chips raus.
Nefisso rein.



Ein Sortiment, das den Wechsel leicht macht

Die Idee verbindet eine klare Botschaft mit zehn farbstarken Sorten. Kundinnen und Kunden sehen sofort, dass sie zwischen Nüssen, Kernen und herzhaftem Crunch wählen können.

Kasse

für schnellen Impuls

Zweitplatzierung

für hohe Sichtbarkeit

Regal

für klare Sortenwahl

Präsenz im Raum.

Mehrere Sorten auf mehreren Ebenen. Die Vorderseite lädt zum Zugreifen ein, die Rückseite trägt die Markenbotschaft in die Fläche.



Vorderansicht



Rückansicht

Für eine sichtbare Zweitplatzierung

Sortenfarben und Markenflächen schaffen Orientierung. Bestückung, Stellmaß, Lieferzustand und Mengen stimmen wir mit Ihnen ab.

Im Handel zu Hause.

Nefisso arbeitet mit EDEKA und REWE zusammen. Gemeinsam bringen wir unser Sortiment dorthin, wo Menschen ihre Snacks im Alltag auswählen.

EDEKA

REWE



Sortiment mit Auswahl

Nüsse, Kerne und Crunch in klar erkennbaren Sorten und verschiedenen Packungsgrößen.

Präsentation mit Wirkung

Farbige Produktpackungen, Displays und Materialien für eine übersichtliche Warenpräsentation.

Direkter Ansprechpartner

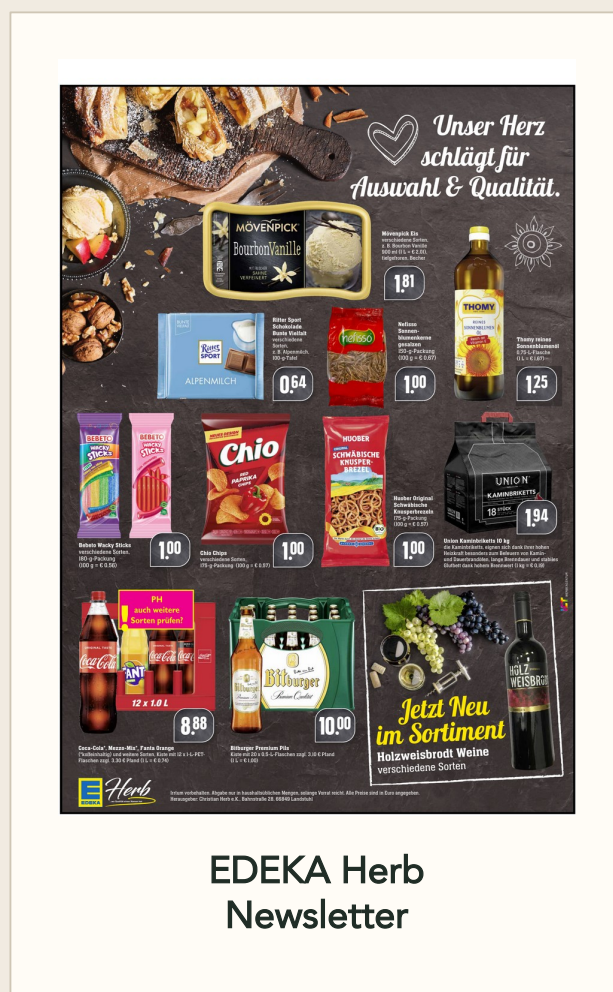
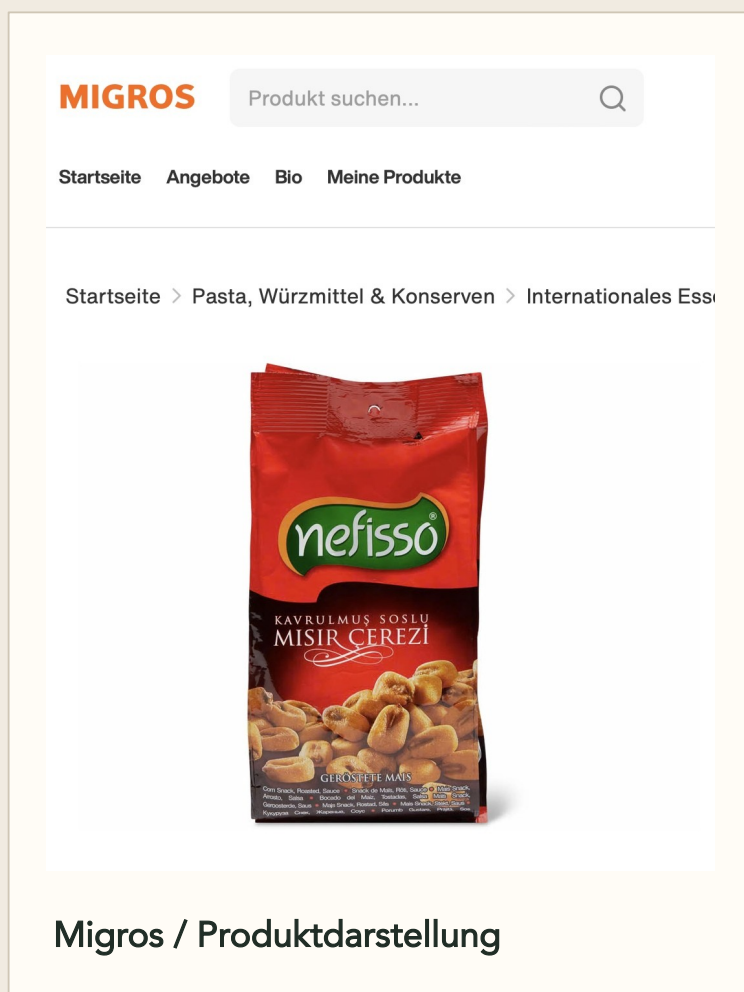
Die LGCK Lebensmittelhandel AG begleitet Sortimentsauswahl, Bestellung und Abstimmung.

Für Märkte, die Geschmack sichtbar machen.

Sortimentsumfang, Platzierung und Verfügbarkeit werden mit dem jeweiligen Markt abgestimmt.

Momente aus unserem Archiv.

Die bereitgestellten Unterlagen dokumentieren frühere Produktdarstellungen bei Migros und im EDEKA Herb Newsletter.



Markenentwicklung sichtbar machen

Die historischen Beispiele zeigen frühere Verpackungsdesigns und Einblicke in die Handelspräsenz von Nefisso. Das heutige Sortiment ist auf den Produktseiten dieses Katalogs dargestellt.

Unser Herz schlägt für Auswahl & Qualität.



Mövenpick Eis
verschiedene Sorten,
z. B. Bourbon Vanille
900 ml (1 L = € 2,01),
tiefgefroren, Becher

1.81



Ritter Sport
Schokolade
Bunte Vielfalt
verschiedene
Sorten,
z. B. Alpenmilch,
100-g-Tafel

0.64



Nefisso
Sonnen-
blumenkerne
gesalzen
150-g-Packung
(100 g = € 0.67)

1.00



Thomy reines
Sonnenblumenöl
0.75-L-Flasche
(1 L = € 1.67)

1.25



Bebeto Wacky Sticks
verschiedene Sorten,
180-g-Packung
(100 g = € 0.56)

1.00



Chio Chips
verschiedene Sorten,
175-g-Packung (100 g = € 0.57)

1.00



Huober Original
Schwäbische
Knusperbrezel
175-g-Packung
(100 g = € 0.57)

1.00



Union Kaminbriketts 10 kg
die Kaminbriketts, eignen sich dank ihrer hohen
Heizkraft besonders zum Beheizen von Kamin-
und Dauerbrandöfen, lange Brenndauer und stabiles
Glutbett dank hohem Brennwert (1 kg = € 0.19)

1.94



Coca-Cola*, Mezzo-Mix*, Fanta Orange
(*koffeinhaltig) und weitere Sorten, Kiste mit 12 x 1-L-PET-
Flaschen zzgl. 3.30 € Pfand (1 L = € 0.74)

8.88



Bitburger Premium Pils
Kiste mit 20 x 0.5-L-Flaschen zzgl. 3.10 € Pfand
(1 L = € 1.00)

10.00



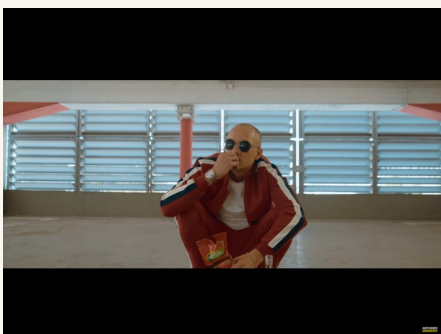
Jetzt Neu
im Sortiment
Holzweisbrodt Weine
verschiedene Sorten



Irrtum vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange Vorrat reicht. Alle Preise sind in Euro angegeben.
Herausgeber: Christian Herb e.K., Bahnstraße 28, 66849 Landstuhl

Zu sehen bei Bodyformus und Olexesh.

Nefisso ist in Videoaufnahmen mit dem YouTuber Bodyformus und dem Rapper Olexesh sichtbar. Die Szenen zeigen unsere Snacks mitten im Geschehen.



Ein echter Auftritt aus dem Markenarchiv

Die beiden Originalaufnahmen dokumentieren die sichtbare Verwendung von Nefisso. Sie ergänzen die Geschichte unserer Marke um einen Moment aus Musik und Unterhaltung.

Archivbilder aus der bereitgestellten Unterlage Businessplan 2024, Seite 3. Videoaufnahmen zeigen frühere Verpackungen.

GEPLANT AB 01.10.2026

Das nächste Kapitel der Marke.

Für Oktober ist eine Erweiterung der Markenkommunikation vorgesehen. Die geplanten Advertorials stellen Produkte, Rösth Handwerk und Genussmomente vor.

BUNTE

Geplante Veröffentlichung

FOCUS Online

Geplante Veröffentlichung

ntv

Vorgesehen / Belegung noch offen

Vorbereitet für die Veröffentlichung

Diese Medienseite zeigt den Planungsstand. Nach Erscheinen werden die tatsächlichen Beiträge verlinkt und die Angaben aktualisiert. Eine redaktionelle Empfehlung wird daraus nicht abgeleitet.

Planungsstand September 2026. Geplanter Beginn laut Auftraggeber: 01.10.2026. Veröffentlichungen und endgültige Medienbelegung noch zu bestätigen.

Eine Einladung zum Entdecken.

Palettenaufbau und Roll Up ergänzen die Warenpräsentation auf Aktionsflächen und bei Verkostungen.



Palettenaufbau

Produkttrays über einer großen Markenfläche. Für einen gebündelten Auftritt im Markt.



Roll Up

Die Markenbotschaft für Verkostungen, Events und Eingangsbereiche.

Lassen Sie uns Ihr Sortiment zusammenstellen.

info@nefisso.de / +49 621 63742010 / nefisso.de

LGCK Lebensmittelhandel AG / Königstraße 38 / 70173 Stuttgart